Tasaciones Agosto 2014

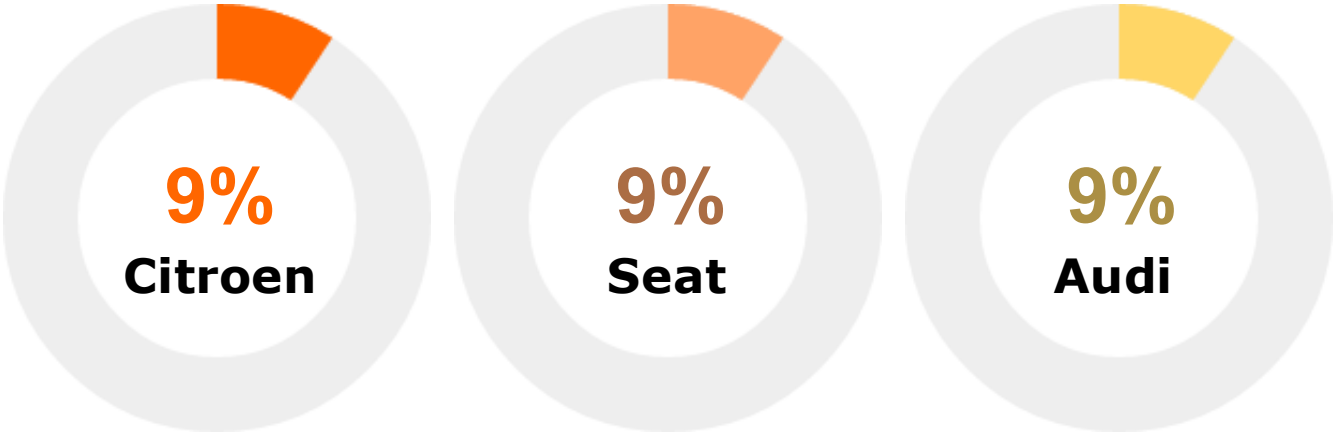


El más buscado

Citroen C4 Picasso

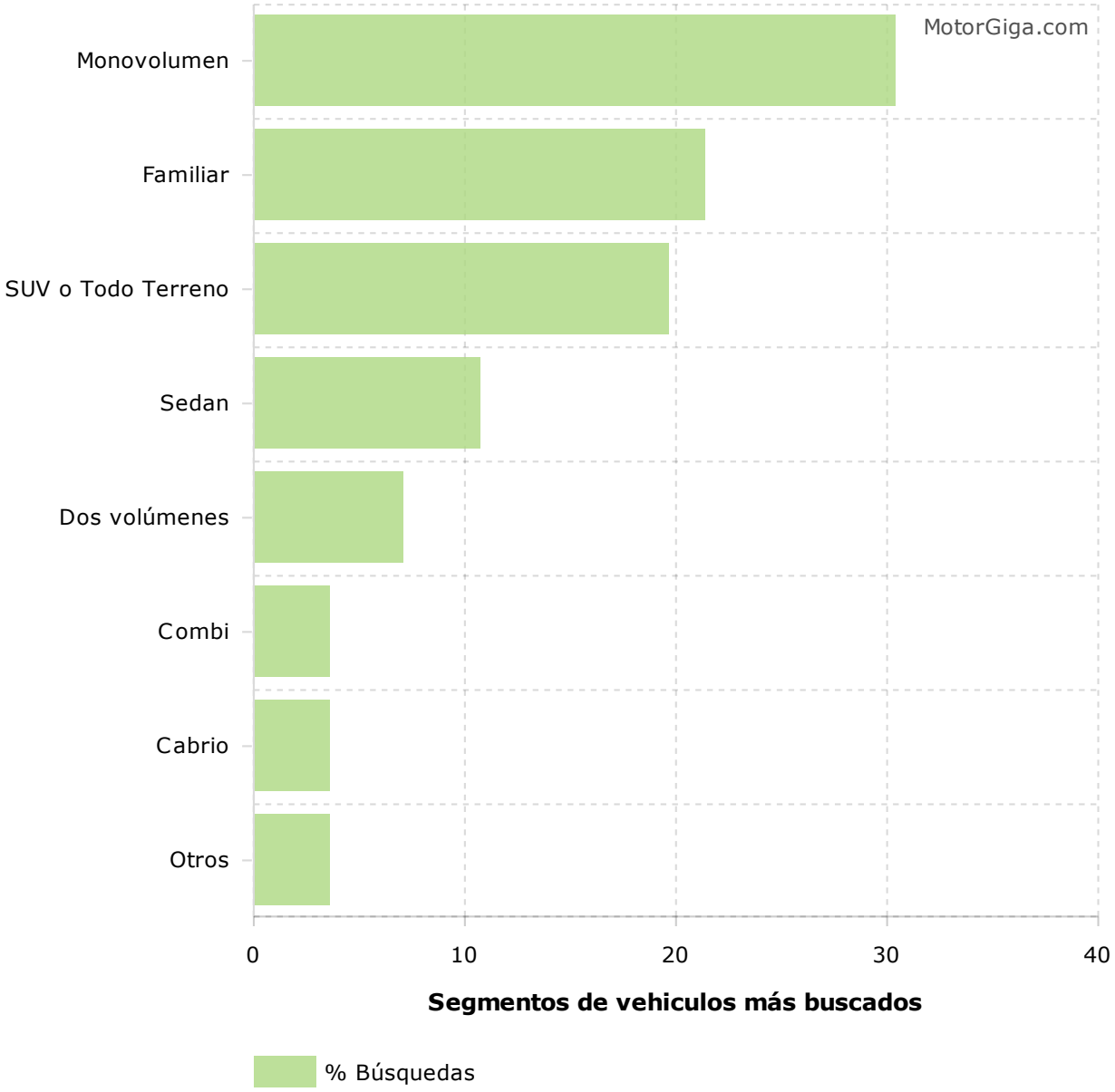
Las marcas más deseadas

La marca más deseada es **Citroen**. Un 9% de los usuarios que han tasado su vehículo en MotorGiga.com desea un coche de esta marca. Las otras dos marcas más deseadas por nuestros usuarios son **Seat** y **Audi**.



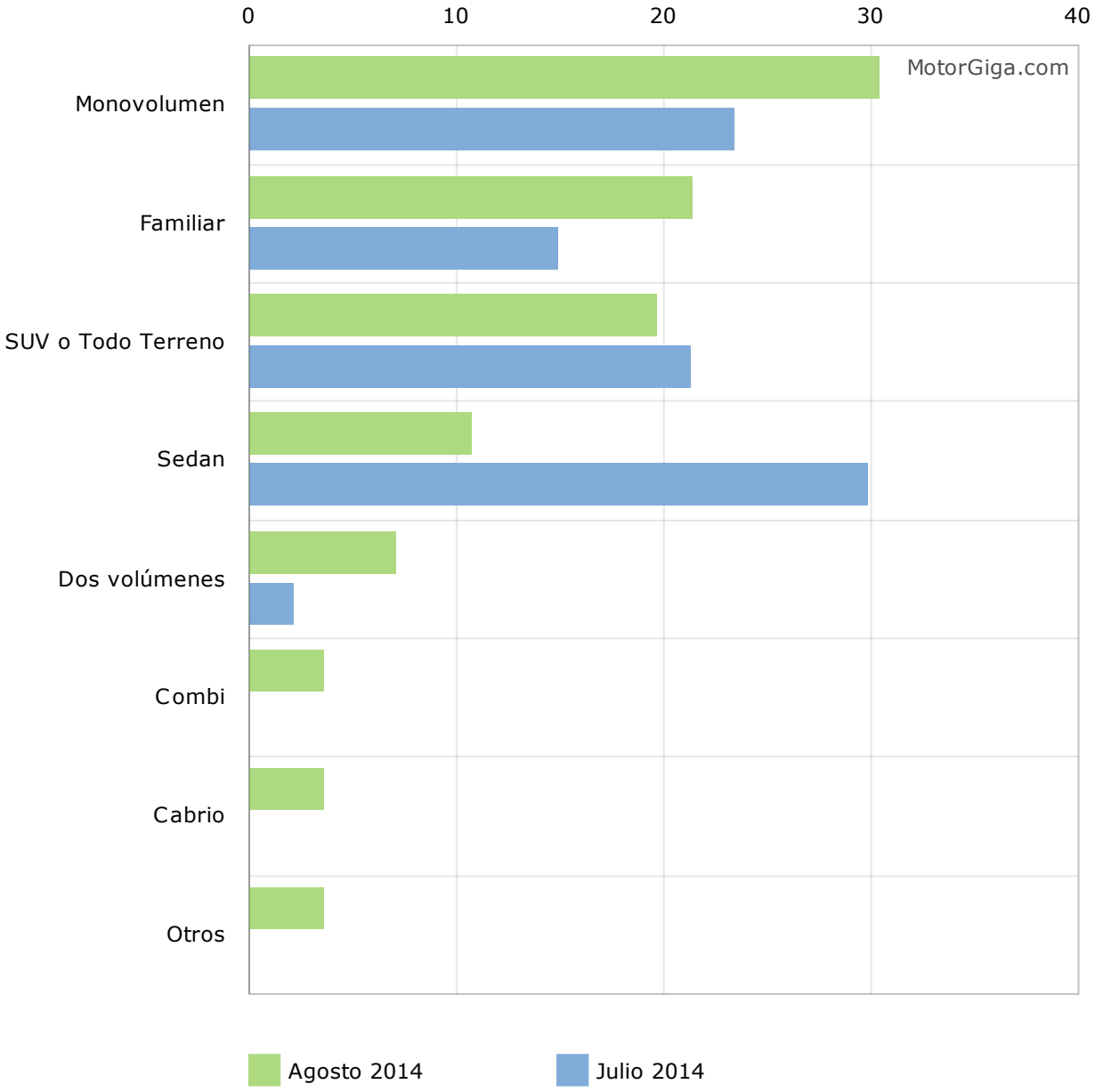
Segmentos de vehículos más buscados

Por tipo de vehículo, lo más buscados son los vehículos **Monovolumen**, los **Familiar** y los **SUV o Todo Terreno**.


MotorGiga.com
Monovolumen
Familiar
SUV o Todo Terreno
Sedan
Dos volúmenes
Combi
Cabrio
Otros
0
10
20
30
40
Segmentos de vehiculos más buscados
% Búsquedas

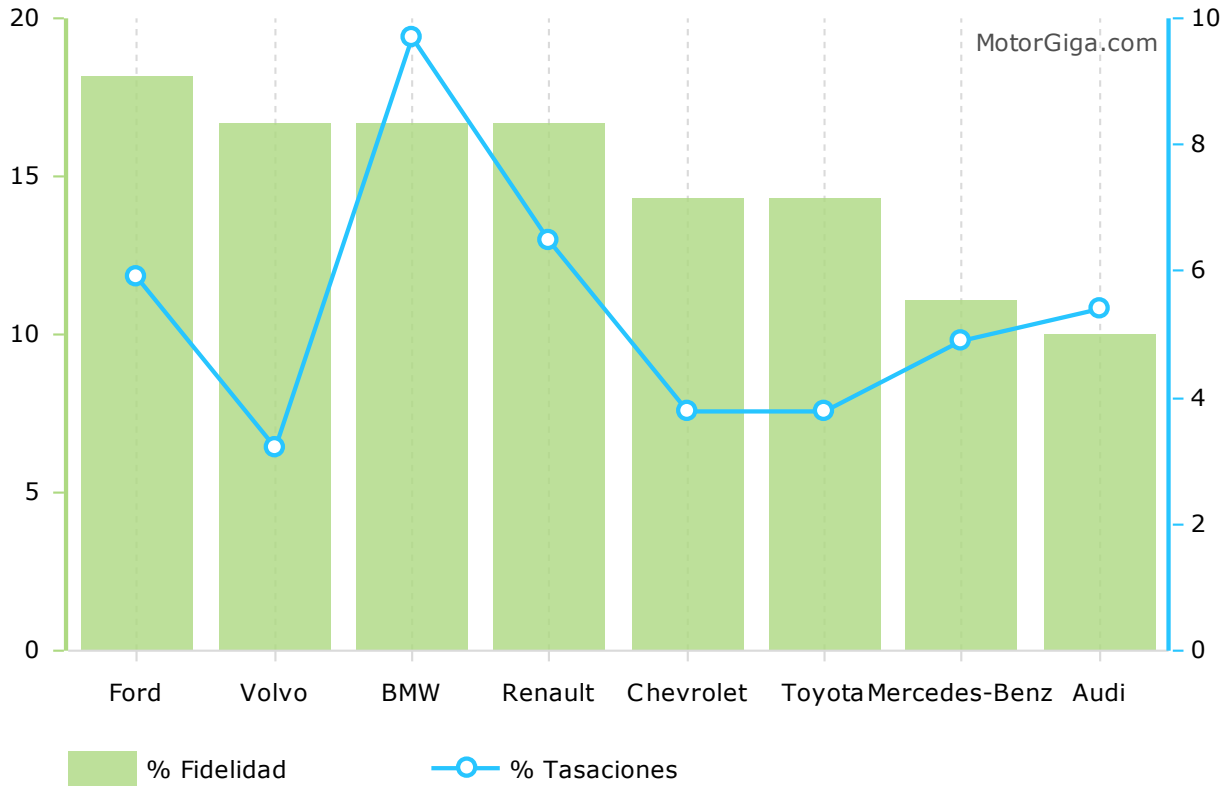
Evolución respecto del mes de Julio

El segmento que ha experimentado un mayor incremento en las tasaciones durante el último mes han sido los vehículos de tipo **Monovolumen**, incrementándose en un **6.95%**. El mayor descenso ha sido en los vehículos de tipo **Sedan**, que se han reducido el número de tasaciones en un **-19.07%**.



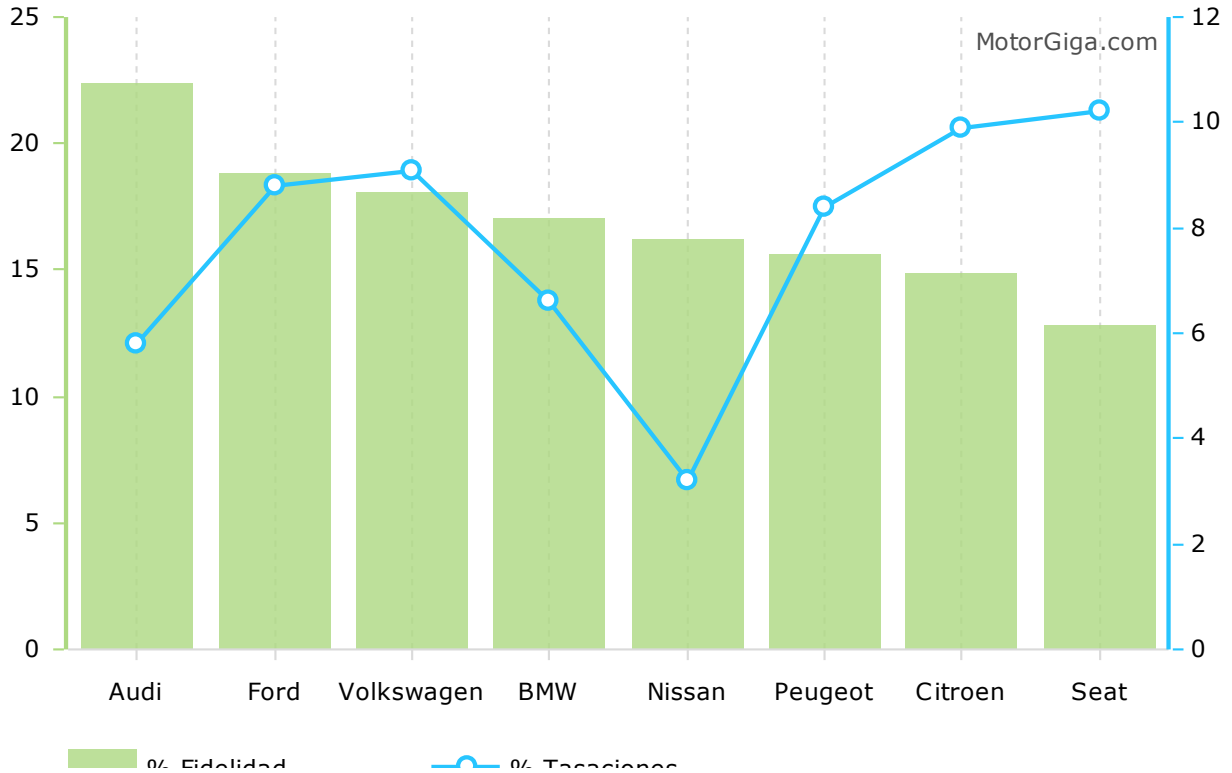
Fidelidad a las marcas (absoluta)

Fidelidad de las marcas en el mes de Agosto con respecto al porcentaje de tasaciones realizadas de esa marca.



Fidelidad a las marcas - acumulado de los seis últimos meses (absoluta)

Fidelidad de las marcas con respecto al porcentaje de tasaciones realizadas de esa marca. Datos acumulados de los últimos seis meses.



Evolución de la fidelidad de las marcas con respecto al mes de Julio (absoluta)

El indice de fidelidad a las marcas indica si los compradores se mantienen en la misma marca que su coche actual, o prefieren cambiar de marca. Durante el mes de Agosto la marca que ha obtenido un mayor índice de fidelidad ha sido **Dacia** con un **50.0%**.

*El porcentaje indica la fidelidad total del mes analizado y la flecha indica si ha subido o bajado con respecto al mes anterior.

*El porcentaje de fidelidad absoluta se obtiene comprobando el total de usuarios que han tasado un vehículo de la marca independientemente de si expresan deseo de adquirir coche nuevo o usado. El número de usuarios obtenido anteriormente se divide entre la cantidad de los mismos que confirman su deseo de adquirir un coche nuevo de la misma marca.

Fidelidad de las marcas - todos los datos (absoluta)

Datos completos de fidelidad de las marcas y porcentaje de tasaciones

Marca	% Tasaciones	% Fidelidad
Ford	5.9	18.2
Volvo	3.2	16.7
BMW	9.7	16.7
Renault	6.5	16.7
Chevrolet	3.8	14.3
Toyota	3.8	14.3
Mercedes-Benz	4.9	11.1
Audi	5.4	10.0
Seat	5.9	9.1
Peugeot	7.0	7.7
Volkswagen	7.0	7.7
Opel	7.6	7.1
Otras	8.6	--

Fidelidad de las marcas - todos los datos - acumulado de los seis últimos meses (absoluta)

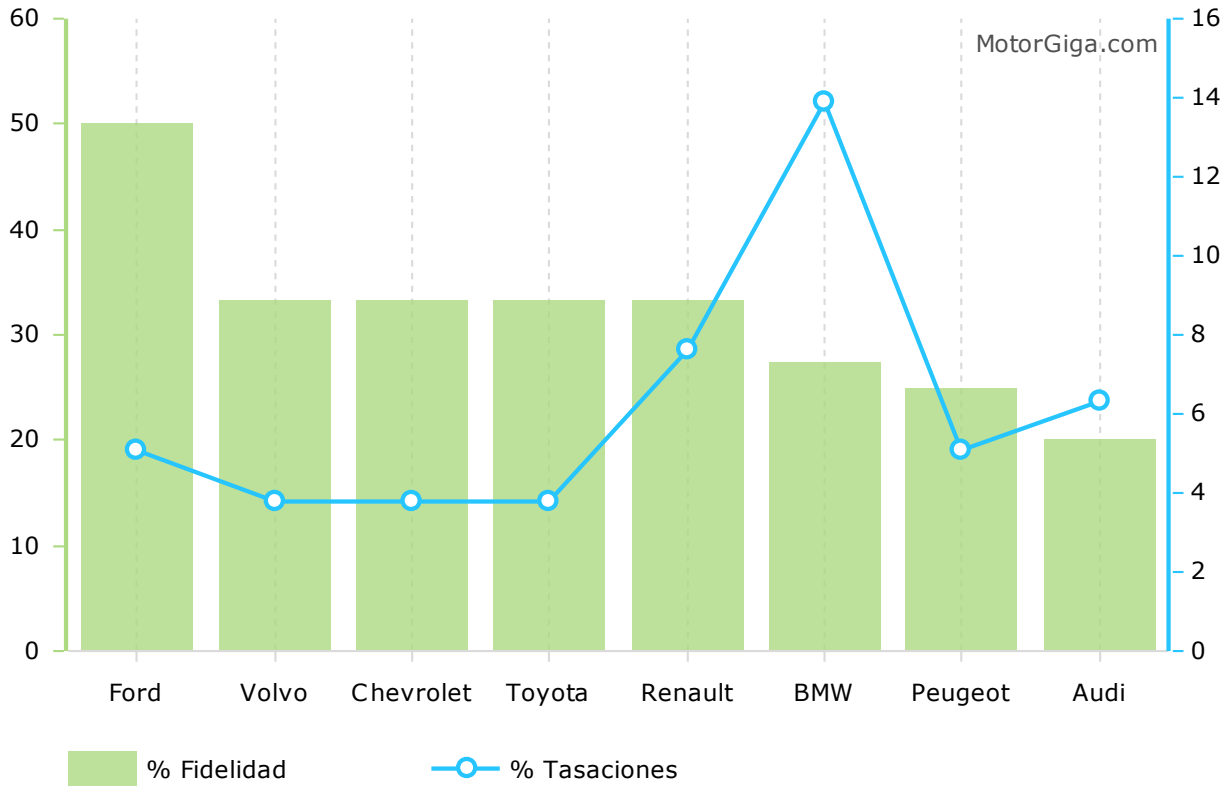
Datos completos de fidelidad de las marcas y porcentaje de tasaciones. Datos acumulados de los últimos seis meses

Marca	% Tasaciones	% Fidelidad
Audi	5.8	22.4
Ford	8.8	18.8
Volkswagen	9.1	18.1
BMW	6.6	17.1
Nissan	3.2	16.2
Peugeot	8.4	15.6
Citroen	9.9	14.9
Seat	10.2	12.8
Toyota	3.5	12.5
Mercedes-Benz	4.0	10.9

Renault	7.7	10.1
Opel	10.4	9.2
Otras	12.4	--

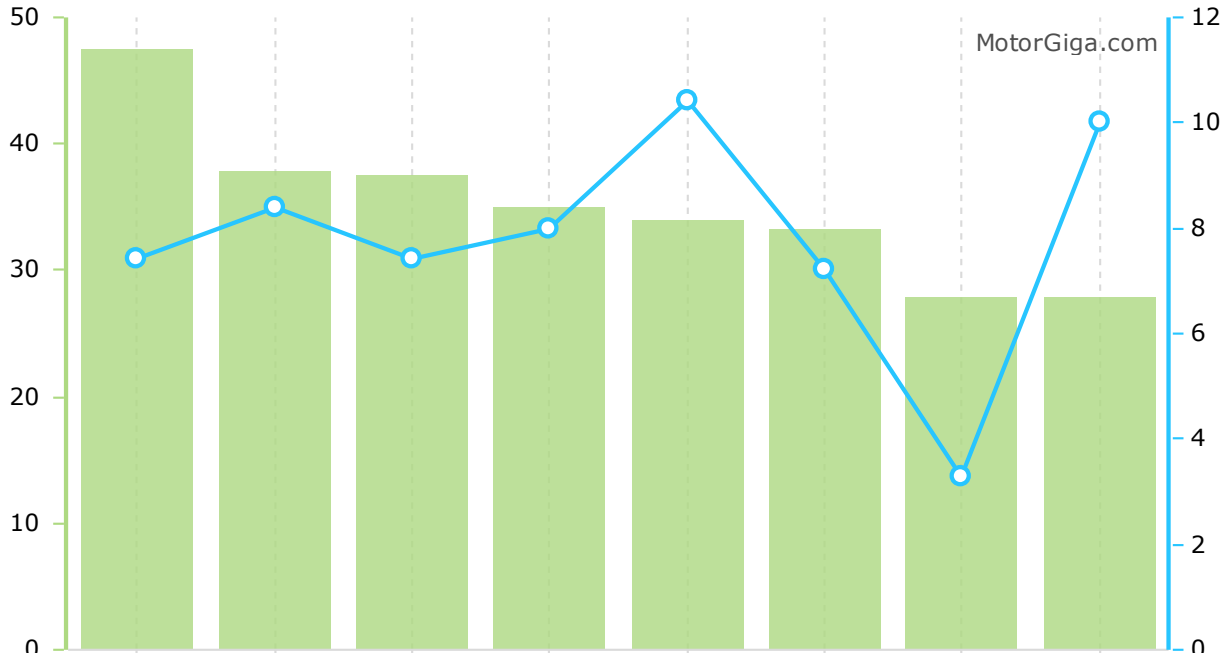
Fidelidad a las marcas (relativa)

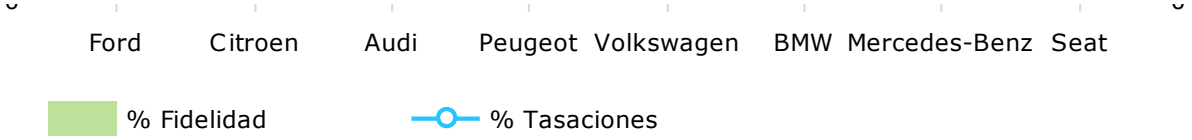
Fidelidad de las marcas en el mes de Agosto con respecto al porcentaje de tasaciones realizadas de esa marca.



Fidelidad a las marcas - acumulado de los seis últimos meses (relativa)

Fidelidad de las marcas con respecto al porcentaje de tasaciones realizadas de esa marca. Datos acumulados de los últimos seis meses.





Evolución de la fidelidad de las marcas con respecto al mes de Julio (relativa)

El indice de fidelidad a las marcas indica si los compradores se mantienen en la misma marca que su coche actual, o prefieren cambiar de marca. Durante el mes de Agosto la marca que ha obtenido un mayor índice de fidelidad ha sido **Alfa Romeo** con un **50.0%**.

*El porcentaje indica la fidelidad total del mes analizado y la flecha indica si ha subido o bajado con respecto al mes anterior.

*El porcentaje de fidelidad relativa se obtiene comprobando los usuarios que han tasado un vehículo de una marca expresando, al mismo tiempo, su deseo de adquirir un coche nuevo. El número de usuarios así obtenido se divide entre la cantidad de los mismos que confirman su deseo de adquirir un coche nuevo de la misma marca.

Fidelidad de las marcas - todos los datos (relativa)

Datos completos de fidelidad de las marcas y porcentaje de tasaciones

Marca	% Tasaciones	% Fidelidad
Ford	5.1	50.0
Volvo	3.8	33.3
Chevrolet	3.8	33.3
Toyota	3.8	33.3
Renault	7.6	33.3
BMW	13.9	27.3
Peugeot	5.1	25.0
Audi	6.3	20.0
Opel	6.3	20.0
Seat	7.6	16.7
Volkswagen	7.6	16.7
Otras	13.9	--

Fidelidad de las marcas - todos los datos - acumulado de los seis últimos meses (relativa)

Datos completos de fidelidad de las marcas y porcentaje de tasaciones. Datos acumulados de los últimos seis meses

Marca	% Tasaciones	% Fidelidad
Ford	7.4	47.5
Citroen	8.4	37.8
Audi	7.4	37.5
Peugeot	8.0	34.9
Volkswagen	10.4	33.9
BMW	7.2	33.3
Mercedes-Benz	3.3	27.8
Seat	10.0	27.8

Renault	6.7	25.0
Toyota	3.7	25.0
Opel	10.2	20.0
Otras	17.1	--

Estudio realizado por Motorgiga con licencia Creative Commons - Reconocimiento (by)